

unes

Company profile

Franchising 2025

GRUPPO FINIPER

unes



Nel 1974 Marco Brunelli ha un’idea visionaria: rendere la qualità accessibile, creando un luogo vivo e aperto, dove la comunità si incontra, cresce e si evolve. È l’inizio della storia del Gruppo Finiper, oggi guidato dalla competenza e dalla passione di oltre 10.000 persone.





Sono passati cinquant’anni dall’apertura del primo punto vendita Iper a Montebello, in provincia di Pavia. Il primo ipermercato in Italia: era straordinario, ed era solo l’inizio di una storia ricca e sfaccettata.

Oggi il gruppo Finiper è una comunità diffusa che opera in diversi rami di business - che includono principalmente Ipermercati, Supermercati, Ristorazione e Immobiliare, oltre che piattaforme logistiche e ad altre attività strategiche ancora guidata dal suo fondatore, Marco Brunelli, che mette anima e corpo nello sviluppo di questa sua idea visionaria insieme al Consiglio di Amministrazione del gruppo e a un numeroso ed eterogeneo gruppo di figure dirigenziali.

Una questione di valore

Qualità

Selezioniamo i migliori prodotti per soddisfare tutti i palati.



Competenza

I nostri collaboratori hanno una grande esperienza del settore.



Cliente al primo posto

Accogliamo i nostri clienti in un ambiente pulito e curato.



Una questione di valore

Sostenibilità

Lavoriamo ogni giorno per ridurre il nostro impatto ambientale.



Etica aziendale

Crediamo nell'importanza di avere un impatto positivo sulla società.



Italianità

Selezioniamo dove possibile prodotti al 100% italiani, preferendo le piccole produzioni locali.



unes

10mila

Dipendenti

350+

Punti vendita



4
Business unit

3

Miliardi di € di fatturato

unes



Vicini di spesa

Unes (Unione Nuovi Esercenti Superettes) nasce a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette piccoli dettaglianti unitisi per sviluppare una rete di punti vendita: una novità assoluta per l'epoca.





Nel 2002 Unes è stata acquisita dal Gruppo Finiper e oggi è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna, con una rete di oltre **200 punti vendita tra diretti e franchising e un organico di circa 3.000 persone.**



Nel 2023 l'insegna Unes, grazie a un'operazione di rebranding che ha coinvolto tutti i punti vendita U2 Supermercato e U! Come tu mi vuoi, dà vita ad **un'unica insegna: Unes.**

Ad oggi Unes è presente con oltre **200 supermercati** tra diretti e franchising in Lombardia, Piemonte e Emilia Romagna, e il nuovo format **Caffè Unes**, dove i clienti possono godersi gustosi momenti di pausa.



Vicini di spesa

Siamo sempre vicini ai nostri clienti, non solo perché siamo a due passi da casa, comodi e accessibili per ogni necessità, ma anche con il nostro approccio: li ascoltiamo, comprendiamo le loro esigenze e introduciamo promozioni pensate per loro.



Esperienza di spesa di qualità

Offriamo un'esperienza di spesa di qualità, con reparti serviti ricchi di prodotti ricercati e selezionati sul territorio, contraddistinti dalla bontà che caratterizza il nostro assortimento.



Sostenibilità

Promuoviamo una cultura alimentare sostenibile, valorizzando materie prime locali e riducendo sprechi. Investiamo nel talento delle persone con formazione continua e collaboriamo con comunità ed enti per progetti sociali. Sono i pilastri della filosofia ESG del gruppo: **Facciamo bene al futuro**, impegnandoci a ridurre l'impatto ambientale e incoraggiando una spesa consapevole.



unes

120+

Punti vendita diretti

70+

Punti vendita franchising



da 200 a 1800 m²

Metratura dei punti vendita

3mila

dipendenti

unes



I nostri marchi

VG il Viaggiator Goloso

il Viaggiator Goloso è il brand premium di Unes pensato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati.

La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici.



Il viaggio del nostro brand parte nel 2015, quando a Natale apre il primo temporary shop de il Viaggiator Goloso in via Belfiore a Milano.





Un'esperienza di grande successo che porta alla nascita del primo negozio firmato il Viaggiator Goloso, sempre a Milano in via Belisario.

il Viaggiator Goloso si dedica con passione alla ricerca e selezione delle eccellenze enogastronomiche italiane, collaborando con i migliori produttori locali per offrire specialità autentiche che celebrano l'unicità della nostra cultura culinaria.

1300

Referenze

250

Referenze bio



Store VG | Via Spartaco

dai 300 ai 1500 m²

Metratura dei punti vendita

10+

Punti vendita diretti e temporary shop

GO GreenOasis



Green Oasis: La linea di prodotti per la casa e per la cura del corpo a ridotto impatto sull'ambiente.

I detergenti, in flaconi di plastica riciclata fino al 95%, rispettano i requisiti Ecolabel e contengono **tensioattivi vegetali biodegradabili**. Hanno un ridotto contenuto di sostanze VOC e sono dermatologicamente testati per metalli pesanti, risultando a bassa sensibilizzazione.



Il massimo del risparmio senza mai rinunciare alla qualità, per una spesa che sa soddisfare i bisogni di ogni giorno con gusto e convenienza.

Grazie alla vasta gamma di **oltre 1000 prodotti** della linea U! Confronta e Risparmia, offriamo ai nostri clienti la possibilità di risparmiare oltre il 50% sul costo della spesa abituale, garantendo comunque standard elevati e un'ampia scelta di prodotti adatti a tutta la famiglia.

Che si tratti di ingredienti freschi, alimenti confezionati o prodotti per la casa, la nostra linea è pensata per coniugare convenienza e qualità, rendendo ogni acquisto una scelta intelligente e conveniente. Con U!, la qualità diventa davvero accessibile a tutti.

Costruiamo il futuro insieme

Il Gruppo Finiper ha sviluppato **una Business Unit dedicata al Franchising,** offrendo agli imprenditori l'opportunità di affiliarsi a un gruppo solido, con oltre **50 anni di esperienza** nel settore.

Attraverso un modello **che pone l'Imprenditore al centro del progetto aziendale**, Finiper distribuisce i propri prodotti in Italia e all'estero, garantendo ai franchisee accesso a **vantaggi esclusivi** grazie ad accordi commerciali con fornitori e partner strategici.

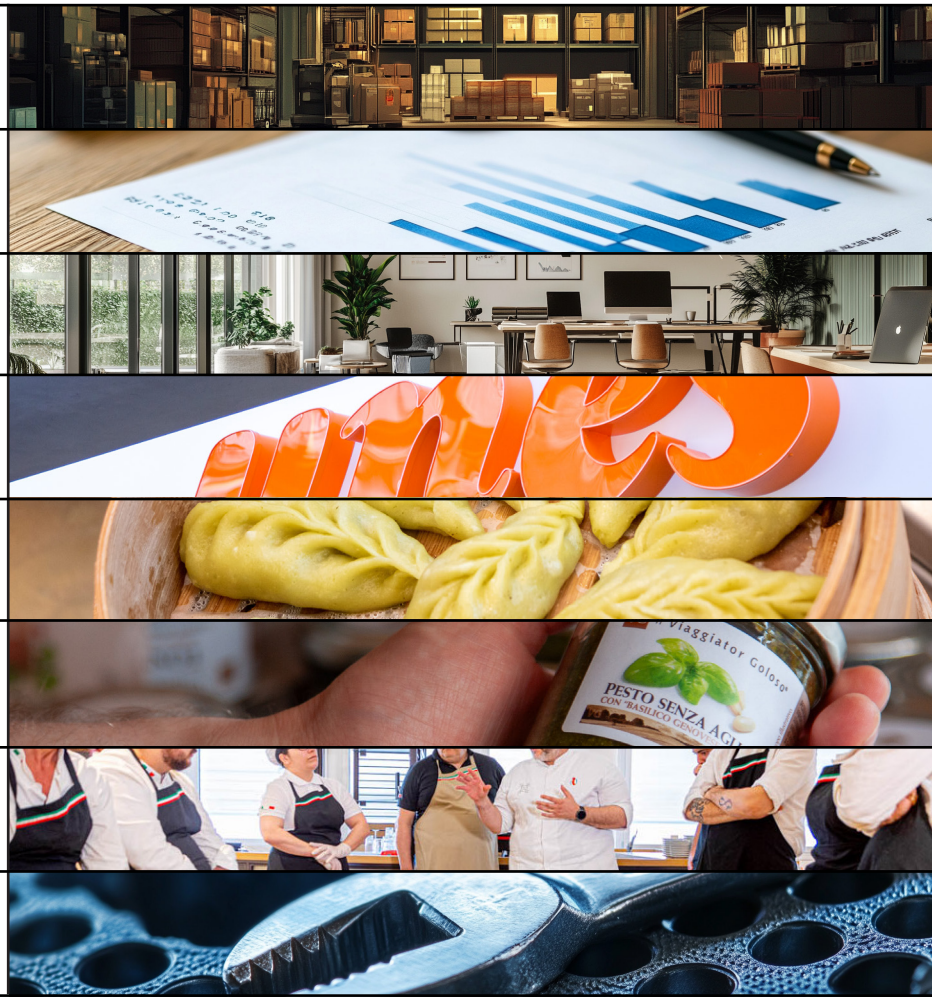
Un'opportunità unica per entrare a far parte di un network affidabile e in costante crescita.



Servizio a 360°

L'obiettivo del Gruppo Finiper è offrire ai propri franchisee un servizio a 360 gradi, supportandoli in ogni fase del percorso, dalla pianificazione all'apertura e alla gestione del punto vendita, garantendo strumenti e risorse per il successo.

Logistica	Capillare ed efficiente per garantire una distribuzione ottimale dei prodotti.
Assistenza	Presente e continuativa grazie a una rete dedicata di Franchising Manager.
Supporto allo sviluppo	Per l'apertura di nuovi negozi, con l'aiuto di Responsabili Sviluppo Franchising e analisi di geomarketing.
Apertura assistita	Assistenza completa nell'iter di apertura, dalla pianificazione all'avvio dell'attività.
Servizi Finiper	Accesso a servizi aggiuntivi del Gruppo Finiper, come sushi bar, caffetterie e altro, per arricchire l'offerta del punto vendita.
Prodotti a marchio	Tra cui Il Viaggiator Goloso e U!, sinonimi di eccellenza e affidabilità.
Formazione del personale	Attraverso la Scuola Mestieri del Gruppo Finiper, inclusa la formazione obbligatoria.
Supporto tecnico	Per ristrutturazioni, apertura di nuovi negozi e acquisto di attrezzature specifiche.



unes

Finiper Canova Group S.p.A. | Via Marco Ulpio Traiano, 57, 20149 Milano MI

Questo documento è da intendersi come confidenziale e a uso esclusivo del lettore. Non dovresti riprodurre, distribuire, archiviare, ritrasmettere, utilizzare o divulgare i suoi contenuti.

GRUPPO FINIPER

Davide Bennici Responsabile Direzione Franchising Gruppo Finiper Canova davide.bennici@iper.it +39 346 094 9540

Francesco Arduin Responsabile Direzione Sviluppo Diretti e Franchising & Direzione Tecnica francesco.arduin@iper.it +39 353 439 0506